AMA/CC
AMBIENTE DE MOBILIDADE ARTÍSTICA
CRIANDO CIDADÃOS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

1.1 – Organização da Sociedade Civil

Nome AMA/CC Ambiente de Mobilidade Artística Criando Cidadãos			**CNPJ** 34.212.676/0001-60
Endereço **Rua Conde do Pinhal, 2320**			
Cidade São Carlos	**UF** SP	**CEP** 13560-648	**DDD/TELEFONE** (16) 98801.3147
Conta Corrente A definir	**Banco** A definir	**Agência** A definir	
E-mail amacc.org@gmail.com			

1.2 – Representante Legal

Nome Dagoberto João Cavaleiro			
CPF 092.197.768-98		**RG** 19.157.219-6	
Endereço Rua Luiz Pedro Bianchini, 195			
Cidade São Carlos	**UF** SP	**CEP** 13563-302	**DDD/TELEFONE** (16) 98857.4842
E-mail Dagoberto.mrv@gmail.com			

1.3 – Responsável Técnico pelo projeto

Nome Vinicius Henrique da Silva			
CPF 475.349.558-23		**RG** 54.211.945-6	
Endereço Rua Conde Roland Von Faber Castell			
Cidade São Carlos	**UF** SP	**CEP** 13564-670	**DDD/TELEFONE** (16)98244-8698

AMBIENTE DE MOBILIDADE ARTÍSTICA
CRIANDO CIDADÃOS

E-mail vinicius_conde2013@hotmail.com	
Formação profissional Músico	**Função na OSC** Diretor Artístico e Cultural

2 - APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

A AMACC – Ambiente de Mobilidade Artística Criando Cidadãos é uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos.
Fundada em 12 de janeiro de 2019, dedica suas atividades, à promoção da arte e da cultura como instrumentos de transformação social. Comprometida com princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, economicidade e eficiência, a instituição desenvolve ações que estimulam a criação, o ensino e a aprendizagem artística, beneficiando especialmente pessoas em situação de vulnerabilidade social. Sua atuação é regida por práticas de compliance e por uma gestão plural, sem distinção partidária, racial, religiosa ou de gênero. Entre suas frentes permanentes destacam-se a **Escola Musical Quatro Estações**, espaço formativo que oferece aulas gratuitas de música, e o **Projeto Quatro Estações**, que amplia o acesso cultural por meio de apresentações e atividades socioeducativas.
A AMACC, idealizada por Dnize Castro, produtora cultural, com longa trajetória na cultura e nas artes, nasceu do desejo de integrar ação social e formação cultural. Desde seus primeiros anos, a organização firmou parcerias , desenvolvendo estratégias, e condições técnicas para realização de projetos como: a Orquestra Sinfônica Paulista São Carlos, entre 2020 e 2022; coral infanto juvenil Eu Canto minha África.
Integrou e realizou diversos projetos contemplados por programas culturais e de leis de incentivos como ProAC Editais, ProAC LAB, ProAC Expresso Direto, ProAC ICMS, parceria com o CEMAC desenvolvendo oficinas de violão no Céu das Artes Emilio Manzano no São Carlos 8 nos anos de 2023 a 2025 e a Chamadas Públicas Municipais da Lei Aldir Blanc, suas ações efetivas na cultura, entrega a população de São Carlos, pessoas realizando sonhos ou desejos de tocar um instrumento e hoje estarão aqui algumas dessas pessoas apresentando-se.

3 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

AMBIENTE DE MOBILIDADE ARTÍSTICA
CRIANDO CIDADÃOS

Título do Projeto	**Período de Execução**
Estúdio 929 Aberto: Democratização da Comunicação e Produção de Conteúdo	06 MESES.

Secretaria Gestora do Projeto: Secretaria Municipal de Cultura

Identificação do Objeto

Execução de projeto de formação em comunicação e produção de conteúdo em rádio, podcast e videocast, com oferta gratuita, utilizando estrutura técnica profissional, com vistas à democratização do acesso à comunicação, promoção da inclusão social, cultural e digital, e estímulo à produção de conteúdo pela comunidade.

PÚBLICO ALVO e FAIXA ETÁRIA:
Jovens a partir de 14 anos
Adultos
Familiares de alunos da Escola Musical 4 Estações (prioridade inicial)
Comunidade em geral

Número de atendidos	**Capacidade de atendimento**
30	30

Justificativa contendo a descrição da realidade que será objeto da parceria

O presente projeto justifica-se pela necessidade de ampliação do acesso da população a processos formativos na área da comunicação e mídias digitais, segmento que, apesar de sua crescente relevância social, cultural e econômica, ainda se apresenta pouco acessível, especialmente para públicos em situação de vulnerabilidade ou com menor acesso a recursos tecnológicos.

A proposta “Estúdio 929 Aberto: Democratização da Comunicação e Produção de Conteúdo” atende ao interesse público ao ofertar, de forma gratuita, atividades formativas voltadas à produção de conteúdo em rádio, podcast e videocast, contribuindo para a inclusão social, cultural e digital dos participantes.

A iniciativa está alinhada ao fortalecimento de políticas públicas culturais e educativas, ao promover:

- a democratização do acesso aos meios de comunicação;
- o incentivo à produção cultural local;
- o desenvolvimento de competências comunicativas e criativas;
- o estímulo ao protagonismo juvenil e comunitário.

Além disso, o projeto potencializa o uso de infraestrutura já existente, por meio da parceria com o Estúdio 929, garantindo maior eficiência na aplicação dos recursos públicos, economicidade e qualidade técnica na execução das atividades propostas.

Dessa forma, a proposta contribui diretamente para a formação cidadã, o fortalecimento da identidade cultural e a ampliação das oportunidades de expressão e participação social da comunidade atendida.

Importância e Relevância

A proposta "Estúdio 929 Aberto: Democratização da Comunicação e Produção de Conteúdo" apresenta elevada importância social, cultural e educativa, ao promover o acesso gratuito a processos formativos em comunicação, rádio, podcast e videocast, áreas estratégicas na sociedade contemporânea.

Em um contexto em que a comunicação digital ocupa papel central na produção e disseminação de informações, o projeto se destaca por possibilitar que a comunidade, especialmente jovens e pessoas com acesso limitado a recursos tecnológicos, desenvolva competências técnicas e criativas, ampliando suas oportunidades de participação social e inserção no mundo do trabalho.

A relevância da iniciativa também se evidencia ao contribuir para:

- a democratização dos meios de comunicação;
- o fortalecimento da cultura local e da produção de conteúdo independente;
- o estímulo ao protagonismo social e à expressão de diferentes vozes e narrativas;
- a inclusão digital e o acesso qualificado às tecnologias de informação e comunicação.

Além disso, o projeto otimiza o uso de infraestrutura já existente, garantindo eficiência na execução e qualidade técnica nas atividades desenvolvidas, o que potencializa seus resultados e impacto social.

Dessa forma, a iniciativa se configura como uma ação estratégica de formação cidadã, promoção cultural e desenvolvimento social, alinhada às diretrizes de políticas públicas voltadas à inclusão, à cultura e à educação.

4 – Objetivos

4.1 – Objetivo geral

Promover a democratização do acesso à comunicação por meio da formação e produção de conteúdos em rádio, podcast e videocast.

4.2 – Objetivos Específicos

Objetivos específicos	Resultado esperado	Metas	Indicadores	Meios de verificação
1 Promover a formação em comunicação por meio de atividades práticas em	Participantes capacitados na produção de conteúdo em múltiplas plataformas	Atender no mínimo 30 participantes ao longo de 06 meses, **40 horas** de formação inicial	30 participantes inscritos e concluintes, com cumprimento mínimo da carga horária prevista	Fichas de inscrição, listas de presença e certificados

rádio, podcast e videocast				
2 - Desenvolver habilidades técnicas e criativas na produção de conteúdo digital	Melhoria no domínio de ferramentas e linguagens de comunicação	Realizar no mínimo 24 oficinas/aulas práticas, totalizando **80 horas** de carga horária formativa	24 oficinas realizadas e nível de divulgação, cumprimento da carga horária pelos participantes	Relatórios de atividades, registros fotográficos e audiovisuais
3. Estimular o protagonismo social e a expressão da comunidade por meio da comunicação	Produção de conteúdos autorais pelos participantes	Produzir no mínimo 06 conteúdos (podcasts, programas de rádio ou videocasts), com **40 horas** dedicadas ao desenvolvimento criativo	De 6 a 10 conteúdos produzidos e publicados.	Links de publicações, arquivos digitais e portfólios.
4. Democratizar o acesso à estrutura profissional de comunicação	Ampliação do acesso a equipamentos e ambiente técnico qualificado	Garantir uso do estúdio por 100% dos participantes, **60 horas** de atividades práticas em ambiente profissional	30 participantes com acesso às atividades práticas, e cumprimento da carga horária	Controle de uso do estúdio e registros de atividades.
5. Fortalecer a inclusão social, cultural e digital	Participantes mais integrados socialmente e com acesso ampliado à comunicação	Garantir participação contínua de pelo menos 70% dos inscritos, com **30 horas de** acompanhamento pedagógico e formativo	Taxa de frequência e permanência	Listas de presença e relatórios de acompanhamento
6. Incentivar a difusão cultural e a	Maior circulação de conteúdos produzidos	Realizar no mínimo 06 publicações/divulgações, **30**	6 a 10 conteúdos divulgados e	Relatórios de divulgação, redes sociais e

produção de conteúdo local	pela comunidade	**horas** dedicadas à edição, finalização e difusão	alcance estimado	plataformas digitais

5. Atividades Propostas

OBJETIVO ESPECÍFICO	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1. Promover a formação em comunicação	1 Divulgação do projeto e processo de inscrição dos participantes	X					
	2 Seleção e matrícula dos participantes	X					
2. Desenvolver habilidades técnicas	1. Realização de oficinas introdutórias (rádio, podcast e videocast)	X	X				
	2. Aulas práticas e capacitação contínua em produção de conteúdo	X	X	X	X	X	
3. Democratizar o acesso à comunicação	1. Utilização do estúdio para práticas orientadas		X	X	X	X	X
4. Estimular o protagonismo social	1. Desenvolvimento de roteiros e conteúdos autorais			X	X	X	
	2. Produção de conteúdos (podcasts, programas, videocasts)				X	X	X
5. Incentivar a difusão	1. Edição e finalização dos conteúdos produzidos				X	X	X

cultura							
	2. Publicação e divulgação dos conteúdos					X	X
6. Fortalecer inclusão social e digital	1. Acompanhamento pedagógico e avaliação dos participantes	X	X	X	X	X	X
	2. Encerramento e apresentação dos resultados do projeto						X

6 – Metodologia

A metodologia do projeto fundamenta-se em uma abordagem participativa, prática e formativa, integrando conteúdos teóricos à vivência prática em ambiente de estúdio profissional, com foco na aprendizagem significativa e no desenvolvimento de competências técnicas e sociais.
O processo pedagógico será orientado pelos seguintes princípios:

- **Aprendizagem prática:** desenvolvimento de habilidades por meio da experimentação direta em estúdio, promovendo a vivência real dos processos de produção;
- **Educação colaborativa:** incentivo ao trabalho em equipe, simulando a dinâmica de uma produção profissional em comunicação;
- **Simulação de ambiente profissional:** organização das atividades conforme o fluxo real de produção em rádio, podcast e audiovisual;
- **Formação cidadã e ética:** promoção do uso consciente e responsável da comunicação como ferramenta de transformação social.

As atividades formativas serão desenvolvidas por meio de:

- Oficinas semanais teórico-práticas;
- Reuniões de pauta;
- Exercícios de locução, dicção e expressão verbal;
- Elaboração de roteiros técnicos (laudas);
- Operação de equipamentos de áudio e vídeo;
- Gravação e transmissão de programas;
- Edição de conteúdos audiovisuais;
- Publicação em plataformas digitais.

EIXO FORMATIVO TRANSVERSAL: ÉTICA E RESPONSABILIDADE NA COMUNICAÇÃO
De forma transversal a todas as etapas do projeto, será trabalhado o papel do comunicador como agente social, abordando:

- Uso responsável da informação e da comunicação;
- Combate à desinformação;
- Respeito à diversidade e à pluralidade de opiniões;
- Noções de direito de imagem e direitos autorais;
- Reflexão sobre o impacto social da comunicação.

ETAPAS METODOLÓGICAS

O desenvolvimento do projeto será organizado nas seguintes etapas:

1. **Introdução e sensibilização:** Apresentação do projeto, do universo da comunicação e da estrutura do estúdio.
2. **Formação técnica inicial:** Introdução aos conceitos básicos de roteiro, locução e operação de equipamentos.
3. **Desenvolvimento prático:** Realização de atividades orientadas, com produção inicial de conteúdos e acompanhamento técnico.
4. **Produção orientada:** Criação de programas estruturados de rádio, podcast e videocast.
5. **Finalização e difusão:** Edição, publicação e veiculação dos conteúdos produzidos.

PRODUTO FINAL

Ao final do processo formativo, cada turma desenvolverá conteúdos autorais, tais como:

- Programas de rádio (ao vivo ou gravados);
- Podcasts;
- Videocasts.

7 - PLANO DE APLICAÇÃO

Serviço de Terceiro – Pessoa Jurídica

Item	Descrição do Item	Horas	Quant	Valor Unitário Mensal	Nº de Parcelas	Valor Total
1	Coordenador do projeto	10hs/ semanais	1	1.507,00	2	3.014,00
2	Professor	20hs/ semanais	1	1.639,00	6	9.834,00
3	Técnico de som	12hs/ semanais	1	987,00	6	5.922,00
4	Assistente de Produção	05hs/ semanais	1	753,50	2	1.507,00
5	Gestor Midia Social	08hs/ semanais	1	1.205,60	1	1.205,60
6	Operador de estúdio	16hs/ semanais	1	2.411,20	2	4.822,40
					TOTAL	**26.305,00**

AMBIENTE DE MOBILIDADE ARTÍSTICA
CRIANDO CIDADÃOS

Serviço de Terceiro – Pessoa Física

Item	Descrição do Item	Quant	Valor Unitário Mensal	Nº de Parcelas	Valor Total
7	Aluguel	1	3.944,40	1	3.944,40
8	Encanador	1	850,60	1	850,60
9	Eletricista	1	900,00	1	900,00
				TOTAL	**5.695,00**

Material de Consumo

Item	Descrição do Item	Quant	Valor Unitário/ Mensal	Nº de Parcelas	Valor Total
10	Materiais Didático	diversos	200,00	5	1.000,00
TOTAL					**1.000,00**

8 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO/EXECUÇÃO DA PARCERIA –

Item	Parcela 1	Parcela 2	Parcela 3	Parcela 4	Parcela 5	Parcela 6	**Total**
1	1.507,00	1.507,00					**3.014,00**
2	1.639,00	1.639,00	1.639,00	1.639,00	1.639,00	1.639,00	**9.834,00**
3	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	**5.922,00**
4	753,50				753,50		**1.507,00**
5			1.205,60				**1.205,60**
6		2.411,20				2.411,20	**4.822,40**
7	3.944,40						**3.944,40**
8	850,60						**850,60**
9	900,00						**900,00**
10	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00		**1.000,00**
Total	**10.781,50**	**6.744,20**	**4.031,60**	**2.826,00**	**3.579,50**	**5.037,20**	**33.000,00**

TOTAL GERAL: R$ 33.000,00

AMA/CC
AMBIENTE DE MOBILIDADE ARTÍSTICA
CRIANDO CIDADÃOS

FONTE DE RECURSO	
Recurso Municipal	**VALOR**
(x) Emenda – vereadora Larissa Camargo e vereador Malabim	R$ 23.000,00 R$ 10.000,00
( ) Tesouro	R$
( ) FUMCAD	R$
Recurso Estadual	R$
Recurso Federal	R$

9 - INSTALAÇÕES DA OSC e recursos humanos (capacidade instalada)

9.1 – Recursos Humanos 01 coordenador geral 01 coordenador musical 01 secretaria 16 professores
9.2 – Instalações Físicas 06 salas 01 sala de ensaio 01 secretaria 01 cozinha 03 banheiros 01 Studio de gravação e radio WEB 01 Deposito
9.3 – Equipamentos 07 computador 01 ar-condicionado 07 ventiladores 01 geladeira 01 microondas 01 cafeteira 01 bebedouro 01 impressora a jato de tinta 02 impressoras laser 01 máquina de xerox 04 notebooks 02 computadores de torre

01 nobreak 01 aparelho celular 01 piano acústico 01 piano elétrico 06 teclados de 5/8 01 órgão 02 saxofones 08 violões 01 contrabaixo elétrico 01 bateria eletrônica 01 bateria acústica 03 flautas transversal 02 clarinete 01 trombone de vara 01 trompete 01 violoncelo 01 ventilador de coluna 12 violinos 02 violas 01 câmera fotográfica 04 câmeras de monitoramento de segurança 03 microfones shure modelo lyric 01 microfone shure sem fio modelo sm58 02 caixas ativas marca LLAudio 04 parlede de 54led 01 mesa de som marca Phoenix de 8 canais 01 projetor 01 telão
9.4 – Mobiliários 04 armários 07 mesas 30 cadeiras 02 longarinas 01 poltrona 02 arquivos 01 mesa cozinha mármore 7 lousas
9.5 – Local de realização do projeto Rua Conde do Pinhal, 2320 – centro – São Carlos-SP

10 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da OSC proponente, **declaro**, sob as penas da lei, que a entidade apresentou as prestações de contas de valores repassados em exercícios anteriores pela Administração pública municipal direta e indireta, que foram devidamente aprovadas, não havendo nada a regularizar ou valor a ressarcir.

AMBIENTE DE MOBILIDADE ARTÍSTICA
CRIANDO CIDADÃOS

Local e Data	Documento assinado digitalmente gov.br DAGOBERTO JOAO CAVALEIRO Data: 29/05/2026 10:53:24-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br Proponente (Representante legal da OSC Proponente)

11 - APROVAÇÃO PELA SECRETARIA MUNICIPAL

Local e Data	Aprovado LEANDRO WEXELL SEVERO:15417521809 Assinado de forma digital por LEANDRO WEXELL SEVERO:15417521809 Dados: 2026.06.08 10:59:35 -03'00' Secretário ou responsável